

Программа профессиональной переподготовки

# Управление проектами в креативной индустрии

(250 ак. часов)

Программа направлена на повышение квалификации и развитие компетенций для успешного управления проектами в быстро меняющемся и конкурентном мире креативной экономики.

Составитель: Кривошапкин Василий Валерьевич

# Актуальность и цели программы

## Актуальность

Креативная индустрия – это динамично развивающаяся сфера, требующая профессиональных управленцев.

Программа предоставляет знания и навыки для эффективного руководства проектами в креативной сфере.

## Цели

Программа направлена на развитие компетенций по управлению проектами в креативной индустрии, формированию стратегического мышления, созданию успешных команд, и повышению эффективности креативных проектов.



# Задачи программы

## 1 Развивать

Развить навыки планирования, реализации и контроля проектов в креативной индустрии.

## 3 Повышать

Повысить компетенции в области маркетинга, управления персоналом и стратегического планирования в креативной индустрии.

## 2 Изучать

Изучить современные методы управления проектами, применяемые в креативных индустриях.

## 4 Формировать

Формировать навыки работы в команде и эффективно управлять конфликтами в креативном коллективе.



# Целевая аудитория

## Руководители

Руководители ТЗУ учреждений, домов культуры, творческих подразделений, отделов и агентств и их заместители.

## Специалисты

Специалисты креативных индустрий (дизайнеры, маркетологи, продюсеры, менеджеры проектов).

## Предприниматели

Предприниматели, работающие в сфере креативной экономики.

## Студенты

Студенты магистратуры и бакалавриата, специализирующиеся на управлении в креативной индустрии.



# Профессорско-преподавательский состав



## Эксперты

Ведущие специалисты и преподаватели из ведущих университетов и креативных компаний.



## Практики

Успешные практики креативной индустрии, имеющие богатый опыт управления проектами.



# Модуль I. Менеджмент и креативная экономика

## 1 Маркетинг

Особенности маркетинга в креативных индустриях, продвижение и branding.

## 2 Менеджмент

Принципы управления в креативных индустриях, создание эффективных команд.

## 3 Лидерство

Креативное лидерство, мотивация и вдохновение команды.

## 4 Организационная культура

Формирование и управление организационной культурой в креативных компаниях.

## 5 Стратегическое управление

Разработка и реализация стратегического менеджмента в креативных проектах.

## 6 Принятие решений

Принятие эффективных управленческих решений в креативной индустрии.

## 7 Коммуникации

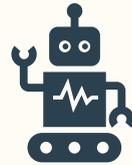
Эффективные коммуникации в креативных коллективах, управление конфликтами.

# Модуль II. Управление проектами в креативной индустрии



## Управление

Современные методы управления проектами в креативных индустриях.



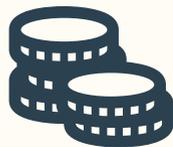
## ИИ

Интеграция технологий искусственного интеллекта в креативные проекты.



## Предпринимательство

Развитие креативного предпринимательства, создание успешного стартапа.



## Гранты

Получение грантовой поддержки для креативных проектов.

# Модуль III. История креативной экономики

## История

Исторические и культурные аспекты развития креативных индустрий.

## Наследие

Влияние культурного наследия на развитие креативных индустрий.

## Интеллектуальная собственность

Защита и управление интеллектуальной собственностью в креативных индустриях.



## Итоговая аттестация и защита проектов

- Презентация разработанных проектов и решений.
- Обратная связь от экспертов и коллег.
- Вручение сертификатов об успешном завершении программы.